

## **Более половины жителей столицы узнают новости о жизни города из интернета**

21.10.2016

Более 50% москвичей получают информацию о жизни города из интернета, при этом основным источником информации остается телевидение – 66,6% горожан предпочитают узнавать новости из телепередач. Об этом 21 октября сообщила пресс-служба Департамента СМИ и рекламы столицы.

«Основным источником информации о событиях, происходящих в мегаполисе, для москвичей выступает телевидение (66,6%). 50,8% опрошенных получают новости о городской жизни из интернета, 27% - из печатных СМИ. Более половины москвичей (55,3%) постоянно интересуются городскими новостями. При этом 23,9% опрошенных просматривают новости городского значения время от времени», - отмечается в материале.

В первую очередь москвичи интересуются анонсами культурных событий (27,8%), на втором месте по популярности тематика вопросов, связанная с социальным обеспечением (23%). Вопросы благоустройства территорий и строительства волнуют примерно одинаковое количество жителей (12,2% и 12,4% соответственно).

Прессу москвичи предпочитают покупать в киосках (43,7%), в супермаркетах – 19,8%. Веб-версии газет и журналов (основные материалы) читают 18,7% опрошенных, не читают прессу 7,5%. Более 52,8% сообщили, что знают о существовании окружных газет, 46,4% сказали, что получают издание своего округа. Постоянно или периодически ее читают 80,2% опрошенных.

Всего в опросе, который проводился в августе-сентябре, приняли участие 7 тысяч человек, проживающих во всех административных округах столицы, заключили в пресс-службе.

---

Адрес страницы: <http://novokosino.mos.ru/presscenter/news/detail/4015093.html>

---

[Управа района Новокосино](#)