

Новая «Рыбная мануфактура» открылась в рамках «Рыбной недели»

27.04.2015

24 апреля в Москве открылся седьмой магазин сети «Рыбная мануфактура». На открытии новой торговой точки в рамках первого фестиваля «Рыбная неделя» приехали вице-мэр Москвы Наталья Сергунина, глава Департамента торговли и услуг Алексей Немерюк и советник главы Росрыболовства Дмитрий Краснов. С ассортиментом магазина их познакомили председатель совета директоров ГК «Агама» Юрий Алашеев и генеральный директор торговой сети «Рыбная мануфактура» Александр Морозов.

Уникальность торговых заведений «Рыбной мануфактуры» - это абсолютная натуральность всех продуктов. Представленная в магазинах охлажденная рыба не содержит фосфатов, или солей фосфора, которые некоторые производители добавляют, чтобы удерживать влагу. «Рыбная мануфактура» продает рыбу без добавок. Это стало возможным благодаря ежедневной доставке рыбы и морепродуктов в магазины сети.

В общении с журналистами вице-мэр Москвы Наталья Сергунина выразила надежду, что жители района оценят ассортимент и свежесть продуктов в этом магазине шаговой доступности. Кроме того, она рассказала о планах организации в Москве логистического центра для краткосрочного и длительного хранения охлажденной и замороженной рыбы, которым смогут воспользоваться различные производители и ретейлеры. Многие региональные рыбопроизводители не привозят скоропортящуюся продукцию в Москву из-за угрозы убытков, связанных с неправильно организованным хранением. «Сегодняшний день показывает, что вся русская рыба нужна потребителям. На фестивале «Рыбная неделя» за первый день было продано 50 тонн продукции. А логистический центр позволит рыбопроизводителям постоянно привозить рыбу в Москву без страха, что она окажется не востребованной», - подчеркнула вице-мэр.

Председатель совета директоров ГК «Агама» Юрий Алашеев рассказал, что русская рыба в магазинах «Рыбная мануфактура» раньше была представлена 40 видами, а фестиваль «Рыбная неделя» добавил в постоянный ассортимент еще 5 позиций, среди которых редкие для Москвы сибирские чир и пелядь. Из охлажденной и замороженной рыбной продукции в ассортименте всех магазинов «Рыбная мануфактура» обычно есть сезонная морская рыба, гребешки, кальмары, мидии, «морской коктейль», живые карпы, разнообразная рыба холодного и горячего натурального копчения, пресервы, слабосоленая продукция, красная, черная и щучья икра. Рыба доставляется из разных уголков России. Треска и палтус - из Мурманска, камбала тихоокеанская, горбуша, терпуг и нерка - с Дальнего Востока, с Волги доставляется стерлядь, а налиим с Лены.

Юрий Алашеев отметил: «Много российской рыбы поставляется за рубеж. Мы же хотим, чтобы в России покупали русскую рыбу, потому что она лучшая». Фестиваль «Рыбная неделя» Юрий Алашеев воспринимает как эффективный способ продвижения бренда «Русская рыба». С ним солидарен советник главы Росрыболовства Дмитрий Краснов. Он назвал фестиваль «Рыбная неделя» выставкой достижений рыбохозяйственных компаний России и отметил: «Поставщики, рестораны и магазины Москвы договариваются во время фестиваля о системности и постоянности поставок. Уже заключено множество договоров. Так что в Москве будет продаваться все больше свежей, натуральной русской рыбы».

Открытие магазина сети «Рыбная мануфактура» состоялось в рамках первого всероссийского фестиваля «Рыбная неделя» 24 апреля в 14:00 по адресу Мичуринский проспект, д. 24.

Адрес страницы: <http://novokosino.mos.ru/presscenter/news/detail/1798510.html>
